

Name :
 Vorname :
 Anschrift :

Telefon :
 Email :

Newsletter : JA / NEIN (bitte unterstreichen)



Wein-Verkaufsliste / Bestellung

(Stand Januar 2020)

Nr.	Bezeichnung	Sorte	Geb.	Verkaufspreis pro Flasche (incl. MwSt.)	Anzahl	Gesamt-betrag (Euro)
1	Auxerrois, 2017 Munzinger Winzergen., Baden, Deutschland	Weiß	0,75l	7,00 €		
2	Weisser Heunisch, 2016 Kloster Pforta, Saale-Unstrut, Deutschland	Weiß	0,75l	11,00 €		
3	Muskateller Spätlese, 2015 Munzinger Winzergen., Baden, Deutschland	Weiß	0,75l	12,00 €		
4	Muskatrollinger, 2016 Weingut Vollmer, Württemberg, Deutschland	Rosé	0,75l	7,50 €		
5	Acolon, 2015 Privatkellerei Storz, Württemberg, Deutschland	Rot	0,75l	7,00 €		
6	Cuvée „LIAISON“, 2014 Privatkellerei Storz, Württemberg, Deutschland	Rot	0,75l	9,00 €		
7	Frühburgunder Auslese, 2013 Weingut Wilhelmy, Nahe, Deutschland	Rot	0,75l	14,00 €		
8	Syrah, 2015 Weingut Herzog v. Württemberg, Deutschland	Rot	0,75l	46,00 €		

Ich erkenne mit meiner Unterschrift die Geschäftsbedingungen von VINUM RARUM® an und stimme der Speicherung und Nutzung meiner Bestelldaten für den internen Gebrauch bei VINUM RARUM® zu. Es erfolgt keine Weitergabe der Daten an Dritte.

Ich bestätige mit meiner Unterschrift, dass ich über 18 Jahre alt bin und Bestellung sowie Auslieferung nur entsprechend § 9 Abs. 1 JSchG erfolgen kann. Bei Erstlieferung ohne persönlichen Kontakt erfolgt deshalb eine Altersprüfung durch den Zusteller.

Datum:

Unterschrift:

WICHTIGE HINWEISE:

Es handelt sich bei unseren Weinen um Raritäten und wir verkaufen zzgl. Versandkosten nur solange der Vorrat reicht (s. AGB). Bitte senden Sie Ihre Bestellung nur postalisch an die oben angegebene Adresse von VINUM RARUM®. Bestellungen per Email werden nicht bearbeitet.

1

VINUM RARUM® - Joachim Günther
 Telefon 04502 777 0 518
 www.vinum-rarum.de
 Email kontakt@vinum-rarum.de
 Eigentümer: Joachim Günther
 Commerzbank AG IBAN: DE86 6038 0002 0631 6530 00 BIC: DRESDEFF603
 Kleinunternehmer nach §19 UStG, Steuernummer 22/325/21689, keine Ausweisung der Mehrwertsteuer